



Smart-up

Von der Reichweite zum Revenue Start-up-Tipps aus erster Hand

INNOSUISSE ENTREPRENEURSHIP TRAINING - MODULE 1.1

 12. Mai 2026
 18:00–21:00 Uhr
 Hochschule Luzern



Hans-Peter Bolliger
CEO PanoramaKnife
Ehemaliger Co-Owner
Micro Mobility Systems



Christina Reh
Co-Founder baybies
Co-Founder Aiko Pet Foods
Dozentin HSLU

Programm

- Begrüssung
- Start-up Pitches
- Talk (Moderation Sonja Hasler, SRF)
- Q&A Runde
- Networking Apéro

Jetzt kostenlos anmelden:



Du hast eine Idee und fragst dich, wie du sichtbar wirst und erste Kund:innen gewinnst? Lerne von Start-ups, die genau diesen Weg gegangen sind. Hol dir Inputs für deine eigene Idee – und vernetze dich mit der Start-up-Community.

Bei diesem Event dreht sich alles um Visibility & Sales – zwei entscheidende Faktoren für nachhaltigen Start-up-Erfolg. Zwei ausgewählte Start-ups geben in kurzen Pitches Einblick in ihre Gründungsreise und zeigen auf, wie sie bisher Marketing und Vertrieb angegangen sind. Darauf aufbauend vertiefen die Gründer:innen ihre Erfahrungen in einem moderierten Paneltalk, sprechen offen über Herausforderungen und teilen zentrale Erfolgsfaktoren aus der Praxis.

Hans-Peter Bolliger — CEO PanoramaKnife

Unternehmer und Kopf hinter dem Schweizer Start-up PanoramaKnife, das designorientierte Messer mit Panorama-Klingen herstellt und vertreibt. Er teilt Insights aus seinem Gründungs- und Wachstumsweg inklusive Learnings aus Marketing und Vertrieb.

Christina Reh — Co-Founder baybies & Aiko Pet Foods

Marketing- und Sales-Expertin sowie Mitgründerin von baybies, einem Start-up für nachhaltige, vegane Pflegeprodukte. Sie kombiniert wissenschaftliche Expertise im digitalen Marketing mit praktischer Start-up Erfahrung.

Abgerundet wird der Abend durch eine offene Fragerunde sowie einen Networking-Apéro, der Raum für persönlichen Austausch, vertiefende Gespräche und neue Kontakte bietet.

sign up
now

powered by:



organizers:

HSLU Hochschule
Luzern

